

### **Un groupe d'Irlandais en visite gastronomique**

Un groupe de cinq Irlandais est actuellement en week-end touristique et gastronomique dans la région. Il découvre les attraits du pays sous la conduite de Marc Corriger, chef de l'Hôtel des Vosges à Lutzelbourg.

**Nous avons l'idée, avec le Comité départemental de tourisme, de voir comment pourrait prendre ce genre de week-end pour ensuite l'organiser de manière plus importante** ». C'est ainsi que Marc Corriger, chef cuisinier de l'établissement l'Hôtel des Vosges à Lutzelbourg, a accueilli un groupe de cinq Irlandais en provenance de la capitale de ce pays, Dublin. Il est allé chercher les visiteurs vendredi soir à Francfort, en minibus, « **pour renforcer les liens de**



**convivialité** », indique le chef. Durant le voyage, il a ainsi eu droit à tout un répertoire de chants traditionnels irlandais. La matinée de samedi a été consacrée à la visite du musée du Verre à Meisenthal. L'un des Irlandais était particulièrement intéressé puisqu'il travaille dans la plus grande cristallerie d'Irlande, à Waterford. « **Les gens du musée ont bien joué le jeu et nous ont fait passer une agréable visite** », note Marc Corriger. Le petit groupe a ensuite dégusté une tourte au munster et un baeckehoff de poisson à l'auberge de La Mésange de Meisenthal. L'après-midi étant consacré à une petite leçon de cuisine présentée par le chef de l'établissement lutzelbourgeois avec pour thèmes le magret de canard fumé en chausson garni de foie gras et le marbré garni avec du confit de canard et du foie gras. Un véritable régal pour les papilles gustatives.

La journée d'aujourd'hui est consacrée à une visite chez un viticulteur de Westhoffen qui sera suivie d'un cours sur la préparation d'un plat typiquement local, le baeckehoff. Lundi, le petit groupe visitera la brasserie Fischer et Strasbourg avant de retourner en Irlande.

« **Ce sont des personnes que nous connaissions déjà. On a discuté et on s'est dit qu'il serait intéressant d'organiser ce type de week-end** », reprend le maître des lieux : « **Cela se fait un peu avec la clientèle locale mais pour attirer des gens de plus loin, il faut y ajouter une dimension touristique. Cela peut être organisé avec plusieurs collègues** ».

L'ambition est de mettre en place ces week-ends de manière récurrente : « **Nous passerons des annonces dans un journal local qui renverront sur une adresse internet. Nous comptons également sur le bouche à oreille. Il peut être intéressant d'installer un système d'échanges avec l'Irlande** », reprend Marc Corriger.

Une bonne idée qui, comme le bon vin, ne demande qu'à mûrir.